

REGULAMIN KONKURSU
"WYGRAJ WYPRAWKĘ DLA SWOJEGO ZESPOŁU"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „*Wygraj wyprawkę dla swojego zespołu*” („**Konkurs**”).
2. Konkurs przeznaczony jest dla użytkowników portali YouTube oraz Facebook.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany lub administrowany przez operatorów portali YouTube oraz Facebook.
4. Organizatorem Konkursu („**Organizator**”) jest Grupa ZIBI S.A. z siedzibą w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000718602, NIP 5223113927, REGON 369494855, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 125 000 000 zł, w pełni wpłacony.
5. Konkurs trwa **od dnia 01 września 2020 r. do dnia 30 września 2020 r.**
6. W Konkursie mogą wziąć udział zespoły muzyczne składające się z co najmniej dwóch osób.
7. Zgłoszenia udziału w Konkursie dokonuje wyłącznie jeden z członków zespołu.
8. Osoby, o których mowa w pkt. 7 powyżej, które nie dysponują pełną zdolnością do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodziców / opiekunów prawnych.
9. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Pracownikiem Organizatora w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło)
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
11. Przed dokonaniem zgłoszenia Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Dokonanie zgłoszenia oznacza chęć wzięcia udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
12. **Aby wziąć udział w Konkursie, należy:**
 - a. nagrać film obrazujący **muzyczną odpowiedź na pytanie: „Jak muzyka wpłynęła na Wasze życie?”**,
 - b. opublikować nagranie na swoim profilu na portalu YouTube.com, umieszczając w opisie filmu #chcesiegrac oraz #wygrajwyprawke ,
 - c. następnie umieścić link do swojego nagrania na YouTube w komentarzu pod postem konkursowym na FB Salony Muzyczne Riff.
13. Jedna osoba może opublikować wyłącznie jeden film konkursowy.
14. Forma filmu jest dowolna.
15. Komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora dokona oceny i wybierze Laureata - autora najciekawszego filmu, przy czym kryteriami oceny będą: walory estetyczne wykonania, humor oraz pomysłowość w interpretacji tematu.
16. Przesyłane filmy konkursowe nie mogą naruszać praw osób trzecich, a zwłaszcza

praw autorskich, być sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów zgłaszanych przez Uczestników.

17. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.
18. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę, która, bądź której zgłoszenie, nie spełnia wymogów określonych niniejszym Regulaminem.
19. Gdyby osoba, co do której istniały podstawy do jej wykluczenia z Konkursu zgodnie z postanowieniem ustępu powyższego, została Laureatem, wówczas traci ona prawo do Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej. W takiej sytuacji Komisja konkursowa zbierze się ponownie i dokona wyboru nowego Zwycięzcy.

§ 2. Zwycięzcy i nagrody.

1. Nagrodą w Konkursie jest karta podarunkowa RIFF o wartości 6.000 (sześć tysięcy) złotych - jedna karta przeznaczona dla całego zwycięskiego zespołu - do zrealizowania w dowolnym sklepie stacjonarnym RIFF.
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi w komentarzu posta konkursowego na portalu Facebook w dniu 9 października 2020 r. Niezależnie od powyższego, Laureat Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora o Nagrodzie za pośrednictwem Facebooka, w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
5. Jeżeli Organizator nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu skontaktować się z Laureatem Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.
6. Niezależnie od uprawnienia do otrzymania Nagrody, jednocześnie Zwycięzca uzyskuje uprawnienie do dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody głównej. Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych od Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej wygranych w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie wpłacona przez Organizatora na rachunek bankowy właściwego organu podatkowego zgodnie zobowiązującymi przepisami i nie może zostać przekazana Uczestnikowi w innej formie, aniżeli w postaci zaliczenia na stosowny podatek dochodowy.

§ 3. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
3. Dane będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata, rozliczenia podatkowego Laureata, rozpoznania reklamacji, przekazania Nagrody oraz zamieszczenia informacji o Laureacie. Dane nie będą podlegały przetwarzaniu w sposób całkowicie zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.

4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich niepodania będzie niemożność wzięcia udziału w Konkursie.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”), tj. wypełnienie przez Organizatora obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, związanego z zapewnieniem niezbędnych rozliczeń w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz rozpoznania reklamacji. Podstawą przetwarzania danych jest również art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na umożliwieniu Uczestnikowi wzięcia udziału w Konkursie, rozstrzygnięcie Konkursu i poinformowanie o jego rozstrzygnięciu oraz prowadzenie marketingu przez Organizatora.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia i wręczenia Nagrody, czas niezbędny do prawidłowego rozliczenia Konkursu oraz czas niezbędny do wykazania prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, czyli długość terminu przedawnienia roszczeń, a także przez czas wynikający z przepisów podatkowych. Dane osobowe przetwarzane będą również przez czas prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych albo do czasu wyrażenia przez Uczestników sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych.
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być: podmioty wspomagające przeprowadzenie Konkursu, w tym agencje marketingowe, podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi informatyczne, księgowo, rachunkowe, prawne, z zakresu niszczenia dokumentów.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich.
9. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe:
 - a. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;
 - b. na potrzeby marketingu bezpośredniego, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.
10. Laureat udziela Organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z pracy konkursowej w celach promocyjno-marketingowych Organizatora, między innymi na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest pod adresem www.riff.net.pl, w Salonach Muzycznych RIFF oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
3. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób polubowny.
4. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora przez Uczestnika w formie pisemnej na adres wskazany w postanowieniu § 1 ust. 3 Regulaminu lub e-mailem na adres: marketing@riff.net.pl

5. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.